SQUARES

bundesweit & regional

STUTTGART
DÜSSELDORF
BERLIN
MÜNCHEN
HAMBURG

1 MESSE
5 STÄDTE

DAMENSCHUHE
HERRENSCHUHE
KINDERSCHUHE

Stuttgart	2.–3. Februar
Düsseldorf	9.–10. Februar
Berlin	16.–17. Februar
München	23.–24. Februar
Hamburg	1.–2. März

MODERN
MODULAR
KOSTENGÜNSTIG

SQUARES

RÜCKBLICK

H/W 2018, F/S 2019, H/W 2019, F/S 2020

SQUARES

ANMELDEFORMULAR
REGISTRATION

SQUARES

Diese Anmeldung erfolgt durch
This registration is made by _____

Rechnungsanschrift
Billing Address _____

Straße, Hausnummer
Street, Street Number _____

PLZ, Ort, Land
Postcode, City, Country _____

Steuernummer
VAT-ID _____

Inhaber / Geschäftsführer
Company Owner / Managing Director _____

Telefonnummer
Telephone Number _____

Email
E-Mail _____

Internetseite
Website _____

☐ **Hersteller** *Manufacturer* ☐ **Distributor** Distributor ☐ **Handelsagentur** Sales Agency

---

	Datum *Date*	**Veranstaltungsort** *Venue*	**Teilnahmegebühr** * *Participation Fee* *
☐	02.-03. Feb. 2020	Stuttgart	EUR 1.000,00 *
☐	09.-10. Feb. 2020	Düsseldorf	EUR 1.700,00 *
☐	16.-17. Feb. 2020	Berlin	EUR 1.700,00 *
☐	23.-24. Feb. 2020	München	EUR 1.500,00 *
☐	01.-02. Mrz. 2020	Hamburg	EUR 1.000,00 *

*zuzüglich Mehrwertsteuer (derzeit 19%) *Plus VAT (currently 19%)*
Es gelten die AGB auf Seite 4 *The GTC on page 4 apply*

Ort, Datum *Place, Date* _____ **Unterschrift** *Signature* _____

LEISTUNGEN
SERVICES

SQUARES

Komplettstand mit ca. 15 qm Standfläche, dazu gehören:
– 5 qm Präsentationsfläche
– hochwertigem Aufsteller für Markenlogo
– 2 Sitzmöglichkeiten, Mülleimer, Stromanschluss
– Catering für Teilnehmer und Fachbesucher (Snacks & Getränke)

Größere Stände sind nach individueller Vereinbarung möglich.

***Complete stand with approx. 15 sqm stand area**, including:*
– 5 sqm presentation surface
– high-quality display for brand logo
– 2 seats, rubbish bin, power supply
– Catering for exhibitors and visitors (snacks & drinks)

Larger booths are available upon individual agreement.

Öffnungszeiten (in allen Städten identisch):
Sonntag: 9 Uhr bis 18 Uhr (Aufbau ab 8 Uhr)
Montag: 9 Uhr bis 17 Uhr (Abbau 17 Uhr bis 20 Uhr)

***Opening hours** (identical in all cities):*
Sunday: 9 am to 6 pm (set-up from 8 am)
Monday: 9 am to 5 pm (dismantling 5 pm to 8 pm)

Ausstellerverzeichnis (Alle Angaben werden im Katalog zur Veranstaltung abgedruckt).
***Exhibitor directory** (All data will be printed on the catalogue).*

Firma *Company* _____

Straße *Street* _____

PLZ *Postcode* _____

Ort *City* _____

Land *Country* _____

Ansprechpartner *Contact person* _____

Telefon / Mobil *Phone / mobile* _____

LEISTUNGEN
SERVICES

SQUARES

Katalogeintrag
Alle Angaben (neben dem Markennamen) sind freiwillig und werden im Katalog abgedruckt. Bitte beachten Sie: Wenn eine Ihrer Marken nicht auf allen angemeldeten Veranstaltungen ausgestellt wird, geben Sie bitte die Städte an, in denen die Marke zu finden ist (S für Stuttgart, HH für Hamburg, B für Berlin, D für Düsseldorf, M für München). Mit der Anmeldung erteilen Sie uns das Recht, Ihre Markenzeichen zu veranstaltungsbezogenen Werbezwecken zu verwenden (Online, Print, Pressemitteilungen).

Die Frist für die Einreichung des erforderlichen Materials läuft bis zum 31. Dezember 2019. Nach diesem Termin kann eine Berücksichtigung im Katalog nicht mehr gewährleistet werden.

Catalogue entry
All informa-on (beside the brand name) is voluntary and will be printed in the catalog. Please note: If one of the brands will not exhibited at one or more events, please specify the cities in which the brand will be exhibited (S for Stuttgart, HH for Hamburg, B for Berlin, D for Düsseldorf, M for Munich). By registering, you grant us the right to use your trademarks for event-related advertising purposes (online, print, press releases).

The deadline for the submission of the required material is December 31, 2019. After this date, there is no guarantee that the material will be included in the catalogue.

Marke *Brand* _____ _____ _____

Orderschluss *Order deadline* _____ _____ _____

Auslieferung *Delivery date* _____ _____ _____

Marge *Mark-up* _____ _____ _____

NOS-Programm *NOS-program* _____ _____ _____

Preise *Prices* _____ _____ _____

Internetseite *Website* _____ _____ _____

Werbemittel
Die Veranstaltungen werden im Vorfeld durch Pressemitteilungen bekannt gegeben, dazu sind unterschiedliche Werbemaßnahmen geplant (Flyer, Bannerwerbung, Mailings). Zusätzlich erhält jeder Aussteller für jede Veranstaltung individuelles deutschsprachiges Werbematerial. Bitte senden Sie uns schnellstmöglich Logo(s), sowie 1-3 Lifestylebilder je Marke zu. Diese werden für die Erstellung des Katalogs benötigt und auf Instagram und Facebook zu Werbezwecken verwendet. Sollte letzteres nicht gewünscht sein, machen Sie uns bei der Zusendung des Materials bitte darauf aufmerksam.

Anzeigenschaltung im Katalog
Über die Vorstellung Ihrer Marke hinaus, können Sie gerne eine Anzeige im Veranstaltungskatalog schalten. Bitte sprechen Sie uns hierzu an.

Merketing
The events will be announced in advance by press releases and various advertising measures are planned (flyers, banner advertising, mailings). In addition, each exhibitor will receive individual German-language advertising material for each event. Please send us logo(s) as soon as possible as well as 1-3 lifestyle pictures per brand. These are needed to create the catalog and used on instagram and facebook for promotional purposes. If the latter is not desired, please inform us when sending the material.

Advertisement in the catalog
Beyond the presentation of your brand, you are welcome to place an advertisement in the event catalogue. We would be happy to assist you.

AGB
GTC

SQUARES

Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Das Angebot für die Veranstaltungen ist bis zum Veranstaltungsbeginn freibleibend; sollte eine Veranstaltung oder sollten mehrere Veranstaltungen vor Veranstaltungsbeginn abgesagt werden, wird die entsprechende Teilnahmegebühr zurückerstattet. Daraus resultierender Schadensersatz oder andere Ansprüche der Teilnehmer gegen den Veranstalter sind ausgeschlossen. Sollten Veranstaltungsorte aus für den Veranstalter unvorhersehbaren Gründen nicht zur Nutzung bereitstehen, steht es dem Veranstalter frei, Ersatz zu benennen. Dieser wird umgehend mitgeteilt und berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung.

§ 2 Die Ausstellungsflächen sind begrenzt. Im Falle einer Überbuchung entscheidet der Veranstalter über die Teilnahme.

§ 3 Sollten Veranstaltungen aus Gründen, die der Veranstalter nicht unmittelbar zu verantworten hat, kurzfristig abgesagt oder abgebrochen werden müssen, wird der Veranstalter von den jeweils vereinbarten Leistungspflichten frei. Dem Teilnehmer werden nur jene Teile der Teilnehmergebühr erstattet, die nicht bereits aufgewendet wurden. Der Veranstalter legt in diesem Fall eine detaillierte Aufstellung vor. Weitergehende Schadensersatz- oder sonstige Aufwendungsersatzansprüche des Ausstellers sind ausgeschlossen. Der Veranstalter haftet grundsätzlich nicht für Schäden, die aufgrund von höherer Gewalt oder Fremdeinwirkung entstanden sind.

§ 4 Der Veranstalter übernimmt keine Obhutspflicht für die vom Teilnehmer eingebrachten Güter und Standeinrichtungen und schließt insoweit jede Haftung für Schäden und Abhandenkommen aus. Der Haftungsausschluss wird auch durch allgemeine Bewachungs- oder sonstige Sicherungsmaßnahmen des Veranstalters nicht eingeschränkt. Die Haftung des Veranstalters ist grundsätzlich auf die vertragswesentlichen Pflichten wie die Überlassung der Ausstellungsfläche zum vertragsgemäßen Gebrauch sowie den Zugang zum Veranstaltungsort während der Veranstaltungszeiten beschränkt und gilt nur für Schäden, die vertragstypisch und vorhersehbar sind. Im Übrigen ist die Haftung des Veranstalters wegen Verletzung sonstiger Pflichten, unerlaubter Handlungen und positiven Vertragsverletzungen auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz beschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Veranstalters auch bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten auf den Ersatz des unmittelbaren Schadens beschränkt (z.B. kein entgangener Gewinn). Der Höchstbetrag einer Haftung des Veranstalters ist auf den Betrag der mit dem Aussteller vereinbarten Netto-Entgelte beschränkt. Dem Aussteller wird gegen die üblichen versicherungsfähigen Gefahren der Abschluss einer Ausstellungsversicherung empfohlen.

§ 5 Alle Rechnungsbeträge sind spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn unter Angabe der Rechnungsnummer zur Zahlung fällig. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Der Aussteller verliert unbeschadet des Fortbestands seiner Zahlungsverpflichtung den Anspruch auf Teilnahme an der Veranstaltung, wenn der Mietzins für die Ausstellungsflächen nicht bis Veranstaltungsbeginn eingegangen ist.

§ 6 Alle Ansprüche gegen den Vermieter aus dem Vertragsverhältnis verjähren nach 6 Monaten beginnend ab dem dem Schlusstag der Veranstaltung folgenden Kalendertag. Soweit der Teilnehmer Vollkaufmann ist, gilt als Gerichtsstand Paderborn vereinbart.

§ 7 Anmeldungen sind grundsätzlich bindend und nicht stornierbar. Sollte es in Absbmmung mit dem Veranstalter dennoch auf dem Kulanzwege zu einer Stornierung kommen, so betragen die Stornogebühren bei einem Storno bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 30% der vertraglich vereinbarten Teilnahmegebühr, bei Storno bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% der vertraglich vereinbarten Veranstaltungsgebühr und bei Storno mit kürzerer Frist 80% der vertraglich vereinbarten Veranstaltungsgebühr.

§ 8 Sollten einzelne Besbmmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

General Terms & Conditions

§ 1 The offer for the events is non-binding until the start of the event; if an event or several events are cancelled before the start of the event, the corresponding participation fee will be refunded. Any resulting damages or other claims of the participants against the organizer are excluded. Should event locations not be available for use for reasons unforeseen by the organizer, the organizer is free to name a replacement. This will be communicated immediately and does not entitle to withdraw from the registration.

§ 2 The exhibition space is limited. In case of overbooking the organizer decides about the participation.

§ 3 Should events have to be canceled or aborted at short notice for reasons for which the organizer is not directly responsible, the organizer is relieved from the respective agreed performance obligations. The participant will only be refunded those parts of the participation fee which have not already been spent. In this case, the organizer will provide a detailed list. Further claims for damages or other claims for reimbursement of expenses by the exhibitor are excluded. The organizer is not liable for damages caused by force majeure or external influence.

§ 4 The organizer does not provide any liability for the goods and stand equipment brought in by the participant and therefore excludes any liability for damage and loss. The exclusion of liability is not limited by general security measures of the organizer. The liability of the organizer is basically limited to essential contractual obliga-ons such as the provision of exhibition space for contractual use as well as access to the venue during the event times and only applies to damages that are typical and foreseeable for the contract. Furthermore, the liability of the organizer for breach of other obligations, tortious acts and positive breaches of contract is limited to gross negligence and intent. In case of slight negligence, the liability of the organizer is limited to the compensation of the direct damage (e.g. no loss of profit) even in case of violation of essential contractual obligations. The maximum liability of the organizer is limited to the amount of the net fees agreed with the exhibitor. The exhibitor is advised to arrange exhibition insurance against the usual insurable risks.

§ 5 All invoice amounts are due for payment at the latest 6 weeks before the start of the event, stating the customer and invoice number. If invoices are sent to a third party on the instructions of the exhibitor, the exhibitor shall nevertheless remain the debtor. Without prejudice to the continued existence of his payment obligation, the exhibitor loses the right to participate in the event if the rent for the exhibition space has not been received by the beginning of the event.

§ 6 All claims against the lessor arising from the contractual relationship become statute-barred after 6 months starting on the calendar day following the final day of the event. If the participant is a registered trader, the place of jurisdiction shall be Paderborn, Germany.

§ 7 Registrations are generally binding and cannot be cancelled. Should a cancellation nonetheless result in a goodwill agreement with the organiser, the cancellation fee shall be 30% of the agreed participation fee for cancellations up to 4 weeks prior to the start of the event, 50% of the agreed participation fee for cancellations up to 2 weeks prior to the start of the event and 80% of the agreed participation fee for cancellations within a shorter period.

§ 8 Should individual terms of this contract be invalid or unenforceable or become invalid or unenforceable after conclusion of the contract, the validity of the remaining terms of the contract shall remain unaffected. The invalid or unenforceable term shall be replaced by a valid and enforceable term whose effects come as close as possible to the economic objective pursued by the contracting parties with the invalid or unenforceable term. The foregoing clauses shall apply accordingly in the event that the contract proves to be incomplete.

Stand: 11. Dezember 2019